



KBXR  
ZCZC0418/SXB  
WIN40524  
R CRO S0B R46 QBXB  
LUSSO: LO YACHT DIVENTA UN ABITO SU MISURA PER ADMIRAL

(ANSA) - ROMA, 13 NOV - Lo yacht diventa un vestito su misura, creato per soddisfare tutte le esigenze dell' armatore. Admiral e' il primo marchio a concepire la nautica in questo senso, trasformando il lusso in stile di vita attento ai dettagli. Per Admiral ogni yacht e' come un abito d' alta moda: unico.

In questa veste e come unico rappresentante della nautica fra i grandi settori del lusso, Admiral partecipa a Milano al Fashion Global Summit, dove le piu' prestigiose griffe del lusso mondiale s' incontrano per discutere di mercato.

Per Admiral, marchio dei Cantieri Navali Lavagna, da 40 anni industria leader nella nautica di lusso, e' un vero battesimo. Si tratta infatti del primo marchio di settore che incorpora tutti gli aspetti del fashion inteso come stile, design e lusso.

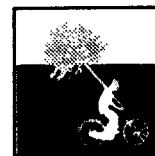
Caratteristica del marchio e' infatti l' esclusivita' delle proprie barche. Tutti gli yachts Admiral sono realizzati in lega d' alluminio, un materiale che permette ai cantieri di dedicare un' attenzione costante allo stile e al design, per realizzare prodotti personalizzati, studiati sulla base delle richieste della clientela.

La presenza di Admiral, assieme ad altre importanti aziende quali IBM e Merrill Lynch, segna un momento importante per la nautica. Il Gruppo CNL, costituito nel 1980 con l' acquisizione da parte di Aldo Ceccarelli dei Cantieri Navali Lavagna e dei Cantieri Navali Liguri di Riva Trigoso (gia' rilevati nel 1962), e' titolare dei due prestigiosi marchi Admiral e Ghibli, con i cui modelli si e' imposto nel settore dei megayacht di lusso: e'

agenzia

**ANSA**

13 NOV 2003



**Barabino & Partners**

una delle piu' complete ed aggressive flotte di yachts presenti  
sul mercato. (ANSA).

VL

13-NOV-03 18:35 NNNN