



Tod's ottimista su futuro gruppo, nove mesi in linea con piano

MILANO, 13 novembre (Reuters) - Tod's guarda con ottimismo al futuro, ritenendo che il peggio sia ormai passato, dopo aver realizzato nei primi nove mesi dati in linea con il piano strategico, ha detto il numero uno del gruppo di pelletteria Diego Della Valle.

"Ottobre e le prime due settimane di novembre ci dicono che è un mercato che guarda positivamente, al contrario di prima. Tutte le nostre nuove merceologie funzionano, i prodotti piacciono. La parte peggiore, che riguarda il post 11 settembre (2001), è alle spalle, se il mercato continua così, tutto dovrebbe andare molto meglio" ha spiegato Della Valle a margine del Milano Fashion Global Summit 2003.

Ieri Tod's ha comunicato di aver realizzato nei primi nove mesi un utile netto in calo a 22,9 milioni da 30,1 milioni dello stesso periodo del 2002. Flessione anche per l'ebit, che si è attestato a 37,5 milioni dai precedenti 51,8 milioni.

"Sono risultati in linea con il nostro piano strategico. Ci stiamo sbrigando per completare lo sviluppo della produzione, questo comporta qualche costo in più" ha commentato Della Valle.