

**MODA: GRUPPO DIESEL, FATTURATO CRESCITA 20% NEL 2004
ROSSO; EUROPA STANCA, PRONTI PER CINA**

MARANELLO (MODENA), 19 NOV 2004

Il gruppo Diesel, guidato da Renzo Rosso, chiuderà il 2004 con una crescita del fatturato del 20% circa. In particolare, i mercati giapponese e coreano hanno segnato una crescita del 41% a parità di punti di vendita.

Rosso, intervenendo al Milano Fashion Global Summit, ha fornito i dati e ha anche spiegato che "l'Europa è stanca, c'è una situazione generale di stanchezza mentale. Non vedo dunque bene le vendite mirate sull'Europa nei prossimi anni". Viceversa, nei paesi emergenti "c'è molta energia e voglia di vivere". In particolare "la Cina è pronta per noi e noi siamo pronti per la Cina". In quel paese il gruppo di Rosso già produce e ha uffici a Hong Kong e Shanghai, ma "l'ingresso ufficiale - ha annunciato - è per il 2005, con una società nostra al 100%. Abbiamo però cercato un partner locale operativo, non finanziario, da inserire nella nostra struttura, perché ci aiuti nel dialogo con le istituzioni e per guidarci nei posizionamenti nelle varie città. Intendiamo aprire 2 negozi a Shanghai e 2 a Pechino, più altri 15 in tutta la Cina".

Per quanto riguarda invece gli Usa, dove Rosso è presente da 20 anni, "anche soffrendo bisogna investire in questo paese - ha detto Rosso - perché ha un'economia incredibile e darà ancora grandi soddisfazioni".

Parlando della sua strategia, Rosso ha spiegato che ormai "a nessuno interessano i vestiti, bisogna vendere emozioni, impulso, sogno". Non bisogna diversificare i prodotti per le varie aree, perché "i giovani sono uguali in tutto il mondo, vedono gli stessi film, sentono la stessa musica, vogliono gli stessi vestiti".

E mentre "i grandi brand, per vendere di più, hanno fatto le seconde linee, noi ci siamo mossi al contrario e abbiamo fatto un prodotto più alto. Noi non stiamo né sotto né sopra, guidiamo il nostro posizionamento" e facciamo "un lavoro bestiale, siamo perfino in grado di cambiare, in un negozio, il merchandising nello stesso giorno, se esce il sole o viene la pioggia".

(ANSA)