

Burani: «Potrebbe arrivare una licenza globale»

Mariella Burani Fashion Group prevede un aumento delle vendite nella prima parte del 2009. Lo ha detto l'ad dell'azienda del lusso, Giovanni Burani, a Bloomberg Tv. «Noi abbiamo visibilità per la prima parte del 2009 e non possiamo assolutamente lamentarci visti gli scenari attuali», ha detto Burani. «Stiamo crescendo». Mbfg chiude la campagna vendite per la stagione primavera/inverno alla fine di novembre. Il fatturato dell'azienda di Cavriago (Reggio Emilia) è salito dell'8% a 562 milioni di euro nei primi nove mesi del 2008, dai 521 milioni 207. Potrebbe realizzare un accordo di licenza globale per espandersi ulteriormente, senza ricorrere a un'acquisizione, ha detto Burani.

