# BlackBerry, il lusso della mobilità

Alberto Bevilacqua
Carrier Relationship Director
Research In Motion Italia



# Dove stiamo andando? In alto

# **BRANDZ™ TOP 100**

### TOP 100 Most Valuable Global Brands 2009 **Brand Value** % Brand Value **Position Ranking** Brand Change 09 vs. 08 09 (\$M) Change 09 vs. 08 ≅BlackBerry. 27,478 100% +35 \*Source: BrandZ / Millward Brown, 2009

	TOP 100 Most Value Brand	Brand Value	% Brand 1			Ranking
_	50.00	09 (\$111)	Change 0	9 vs. 08	Change	09 vs. 08
1	Google	100.039	16%	Tr.	10	-
2	Microsoft <sup>*</sup>	76,249	8%	1	+1	1
3	Coca Cola	67,625	16%	會	+1	1
4	IBM	66,622	20%	1	+2	1
5	M	66,575	34%	1	+3	1
6	G G	63.113	14%	1	+1	1
7	O PORTUGATI	61.283	7%	th.	-2	#
8	8	59,793	-16%	#	-6	
9	· voletore	53,727	45%	*	-2	
10	Marlbero	49,460	33%	â	=	1
11	Walmart 🔆	41.083	19%	1	+2	1
12	T & E H	38,056	36%	<b>a</b>	+6	1
13	NOKIA	35,163	-20%		-4	-
14	<b>Фтохота</b>	29,907	-15%	#	-2	#
15	(0)	27,842	-9%	-	-1	#
16	## BlackBerry	7,478	100%	·	+35	•
17	60	26,745	-9%		-1	#
18	0	23,948	-15%		-1	
19	GAD	23.615	9%	4	+10	•



### BlackBerry Il secondo brand al mondo per crescita

#### Crescita del brand

Il brand BlackBerry ha raddoppiato il suo valore negli ultimi 12 mesi!

To	p 20 Risers (Year-on-Year % Bran	Brand Value Growth
	Brand	168%
1	China Merchants Bank	100%
2	BlackBerry	
3	Amazon	85%
4	Wendy's	72%
5	AT&T	67%
6	ALDI	49%
7	Auchan	48%
8	Vodafone	45%
9	Johnnie Walker	42%
10	Kronenbourg 1664	41%





#### A che punto siamo? Settore Tecnologico

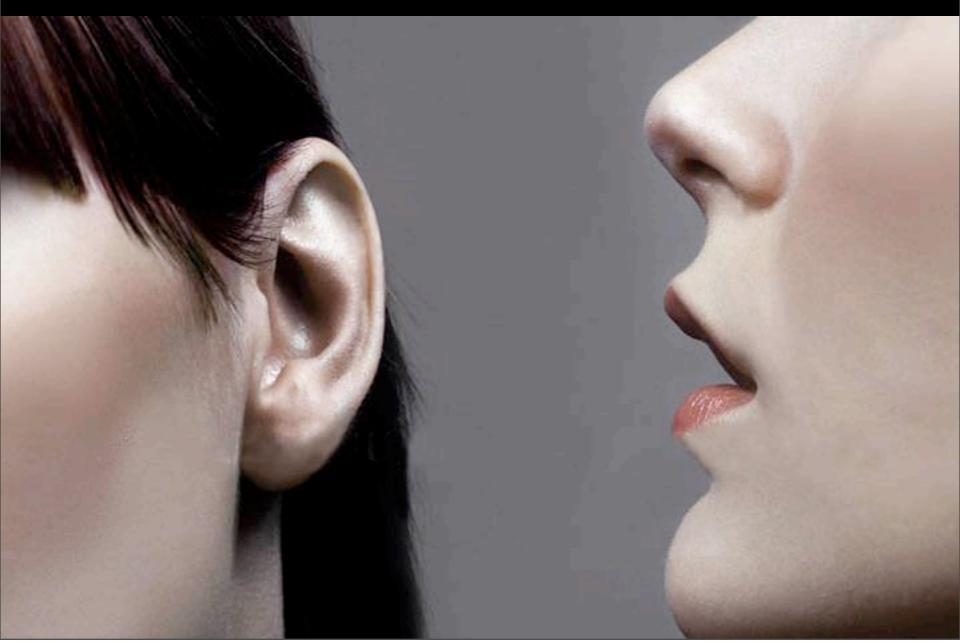
# Crescita del brand

La crescita del valore del brand BlackBerry è straordinariamente superiore ai competitor



\*Source: BrandZ / Millward Brown, 2009

# BlackBerry: un brand cresciuto con il passaparola



# L'evoluzione degli smartphone BlackBerry



# BlackBerry come Style Symbol

Da semplice strumento di lavoro a icona privilegiata





# BlackBerry e le celebrities













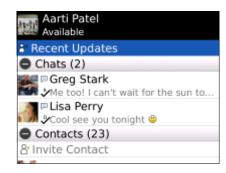


\*\*\* BlackBerry.

## BlackBerry Messenger



- ^ Per rimanere in contatto e condividere esperienze all'interno della comunità di amici tramite BlackBerry
- ^ Creare dei gruppi BlackBerry Groups
- ^ Per Condividere con il gruppo immagini, liste e appuntamenti nel Calendario
- ^ Aggiungere nuovi contatti tramite la funzionalità dei codici a barre 2D
- ^ Trasferire files fino a 6MB









#### Mobilizzazione dell' e-commerce



Grazie al BlackBerry è possibile navigare in internet e fare acquisti in qualsiasi luogo ci si trovi



# BlackBerry, opportunità di personalizzazione



Uno strumento "che cambia la vita" e che può diventare ancora più esclusivo grazie ad accessori personali che ne esaltano l'esclusività





# **Applicativi**

BlackBerry si è distinto anche per applicativi legati al settore della moda e del lusso, ad esempio:



**QUINTESSENTIALLY**: la guida turistica alle città del mondo realizzata da Quintessentially, il club dei servizi di conciergerie leader a livello mondiale: tutti i segreti per un viaggio speciale ed esclusivo a portata di BlackBerry per permettere all'utilizzatore di sfruttare al meglio ogni momento



"URBAN TOUR" DI WGSN: un tour virtuale (completo di immagini, descrizioni e indirizzi) tra le vetrine di Natale dei 38 negozi più famosi del mondo, selezionati dal leader mondiale nell'analisi delle tendenze di stile.

L'incontro con WSGN rappresenta un passo verso il rafforzamento del legame tra fashion, lifestyle e tecnologia.



## Recupero del Tempo Personale

Secondo una ricerca effettuata di Ipsos Reid del 2007, gli utilizzatori di BlackBerry risparmiano in media 60 minuti di tempo al giorno

Considerando una settimana lavorativa di 5 giorni e 50 settimane lavorative all'anno, significa che in 1 anno si recuperano circa 250 ore

Il 96% degli intervistati dichiara che l'accesso in tempo reale all'email contribuisce ad aumentare la produttività del 38%

Il tempo risparmiato può essere impiegato a vantaggio della vita privata

Fonte: Ipsos Reid, Analyzing the Return On Investment of a BlackBerry Deployment, 2007



# Grazie per la Vostra attenzione

