

MF Dow Jones - Economic Indicator**FASHION SUMMIT 09: Norsa, crescita verra' dall'Asia**

MILANO (MF-DJ)--"E' necessario fare una riflessione sul modello di business, sul prodotto e sul modo un po' facile di fare business che il nostro settore per tanti anni aveva sperimentato". Sara' un esercizio "sano, che lascerà sicuramente delle tracce importanti nella ristrutturazione del business, anche dal punto di vista patrimoniale, dei fondamentali". Probabilmente si sono persi "i consumatori che spendevano senza considerare il prezzo. Stiamo trovando un consumatore attento a come spende i suoi denari" e "la crescita a mio parere verra' dall'Asia, escluso il Giappone".

Lo ha spiegato Michele Norsa, a.d. di Salvatore Ferragamo, in occasione del suo intervento al Milano Fashion Global Summit 09 in corso a Palazzo Mezzanotte, aggiungendo che sicuramente sara' fondamentale "riconoscere come potenza commerciale la Cina, che sara' il motore della ripresa".

Il manager ha ricordato inoltre che ora "il consumatore sceglie un prodotto in cui prevale l'aspetto funzionale, la durata, la classicita'". Si cerca un prodotto "che possa mantenere il valore. Non e' piu' una spesa compulsiva, ma un investimento ragionevole e ragionato". vz valentina.zanotto@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

November 24, 2009 06:01 ET (11:01 GMT)

Copyright (c) 2009 MF-Dow Jones News Srl.