



MILANO FASHION GLOBAL SUMMIT 2009



Dieci idee per superare la crisi

Torna il Milano Fashion Global Summit 2009, a **Palazzo Mezzanotte** il 24 novembre. Come sempre si riuniscono i protagonisti della moda e del lusso italiano e internazionale per analizzare l'attuale situazione e i futuri scenari di sviluppo.

Il tema dell'ottava edizione è **“Chi sopravviverà? Dieci idee per superare la crisi”**.

La sfida per il prestigioso parterre sarà quindi quella di elaborare un **decalogo anti-crisi**, alla ricerca di nuove opportunità di mercato e delle strategie da seguire per affermarsi sui mercati internazionali.

All'evento, organizzato da **Class Editori** in collaborazione con **The Wall Street Journal**, la **Camera Nazionale della Moda Italiana** e **Merrill Lynch**, che è ormai diventato tradizionale, interverranno come relatori, fra gli altri, **Beppe Angiolini**, Chairman, Camera Italiana Buyer Moda, **Alberto Bevilacqua**, Carrier Relationship, Director - RIM - BlackBerry Italia, **Mario Boselli**, Chairman, Camera Nazionale della Moda Italiana, **Roberto Colombo**, CEO, Lanificio Colombo, **Brunello Cucinelli**, Chairman & CEO Brunello Cucinelli, **Jacques Antoine Granjon**, CEO, Venteprivée.com, **Matteo Marzotto**, Chairman, Vionnet, **Mounir Moufarrige**, CEO, Emanuel Ungaro, **Davide Traxler**, CEO, Chopard, **Giambattista Valli**, Designer, Giambattista Valli.