

PREVISTO UN 2017 POSITIVO PER IL SETTORE

## L'industria della moda alla rivoluzione digitale Ora punta sul 4.0

MILANO

Le aziende della moda e del lusso guardano con grande convinzione alla cosiddetta «rivoluzione digitale 4.0» e prevedono un 2017 positivo per quanto riguarda l'andamento economico. Sono questi alcuni degli elementi emersi durante il Fashion Global Forum svoltosi a Milano e al quale hanno partecipato nomi come Diego Della Valle (Tod's), Brunello Cucinelli, Patrizio Bertelli (Prada).

Il digitale 4.0 e l'e-commerce rappresentano una «grande opportunità anche se bisogna mediare tra i nuovi ed i vecchi sistemi di comunicazione con i clienti» è una delle sintesi del forum. E alla rivoluzione digitale guarda con grande convinzione anche il governo che è pronto ad investire 13 miliardi nel prossimo triennio. Il sottosegretario all'economia, Ivan Scalfarotto, ha ricordato come il settore della moda sia uno «dei pilastri dell'economia italiana e il 4.0 è parte della nostra strategia».

A parlare di «rivoluzione in atto» è stato Patrizio Bertelli, secondo il quale il digitale è «fondamentale nel processo ma poi bisogna valutarlo sul conto economico delle aziende». Il ceo di Prada ha

evidenziato anche come sia importante che «il governo ha preso atto dell'importanza della filiera della moda rispetto all'economia del Paese».

Più cauto Brunello Cucinelli, fondatore dell'omonimo gruppo, il quale ritiene importante l'avvento dell'era digitale ma «serve governare questo processo. Infatti il nostro obiettivo è quello di fare prodotti esclusivi di alta artigianalità. Dobbiamo essere artigiani-artisti del web». Sul fronte economico il gruppo Cucinelli chiuderà il 2016 «benissimo e per il 2017 ci sono buone prospettive».

«Vedere, sapere e comprare il prima possibile» sono, per il presidente della Tod's Diego

Della Valle, i tre punti cardinali ai quali devono ispirarsi gli imprenditori che si stanno cimentando con le nuove tecnologie. I clienti delle case di moda si «stanno abituando - ha aggiunto - alle nuove tecnologie di comunicazione. Ma credo che bisogna trovare il giusto equilibrio tra i vecchi e nuovi sistemi. Quanto sta accadendo è una grande opportunità, dobbiamo cercare di prendere quanto c'è di buono».

Anche le fiere, secondo il presidente di Pitti Immagine, Gaetano Marzotto, hanno ottenuto dei benefici dal 4.0 con i servizi che «hanno avuto una grande rivoluzione». [R.E.]

**Il Fashion Global Forum si è tenuto a Milano**  
Nella foto: Diego Della Valle (Tod's), a sinistra, e Patrizio Bertelli (Prada)



ANSA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

