

# Appuntamenti Milano Fashion Global Summit: assegnati gli MF Fashion Supply Chain Awards

**H**a preso il via ieri, 21 ottobre, la diciottesima edizione di Milano Fashion Global Summit, l'evento annuale organizzato da Class Editori, che quest'anno si è esteso da una a due giornate di lavori per accendere i riflettori sulle next generations che stanno trasformando l'industria dello stile. Al tema, Next Generations, New consumers, Circular economy, Big data: come tutto cambia, è dedicata la seconda giornata di lavori che prende il via oggi alle ore 9. I lavori si sono aperti questa mattina agli IBM Studios, dove si tiene la due giorni, parlando della grande ricchezza del Made in Italy, la filiera. Una supply chain fatta di piccole e medie aziende di eccellenza che producono bottoni, ricami, tessuti, scarpe e accessori per tutti i grandi brand internazionali (tema di oggi: Supply Chain, L'eccellenza italiana e le strategie dei grandi

gruppi del lusso). Dopo la presentazione introduttiva della ricerca realizzata da The European House Ambrosetti, sul palco si sono alternati i protagonisti del settore che hanno spiegato alla folta platea intervenuta quale sia l'attuale situazione e quali i trend che stanno ridisegnando il segmento, di cui occorre tener conto per competere con successo nello scenario italiano e internazionale.



gruppi del lusso). Dopo la presentazione introduttiva della ricerca realizzata da The European House Ambrosetti, sul palco si sono alternati i protagonisti del settore che hanno spiegato alla folta platea intervenuta quale sia l'attuale situazione e quali i trend che stanno ridisegnando il segmento, di cui occorre tener conto per competere con successo nello scenario italiano e internazionale.

## MF Supply Chain Awards

Al termine della prima giornata di lavori sono stati assegnati gli MF Supply Chain Awards, dedicati alle imprese più interessanti, dinamiche e innovative della filiera. Ad aggiudicarsi il riconoscimento, selezionati da una giuria di esperti, sono stati: per la categoria Best innovation, ex aequo, Vibram e Finproject. Il Best education è andato al Polimoda di Firenze, mentre il Green

chain al Gruppo Albin. Al Maglificio Miles è stato assegnato l'Artisanal excellence mentre il premio per La migliore strategia di crescita ha visto un altro ex aequo: Millefili e Gruppo Marzotto. Infine le Categorie speciali, con l'Award alla carriera a Franco Cologni (Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte); l'Award Connecting Minds è stato assegnato a Galileo Global Education e a Temere.

## I partner

Milano Fashion Global Summit è organizzato da Class Editori con Bank of America Merrill Lynch, il supporto di The Wall Street Journal, il patrocinio del Comune di Milano. Partner istituzionale è Camera Nazionale della Moda Italiana. Un ringraziamento speciale a Virgo; partner dell'evento sono 24Bottles, Lindt, Linea Pelle, Eberhard & Co, Domus Academy Milano, Istituto Marangoni, Naba, Ruinart, Skin Labo, Tesla.

