

# Beni di lusso, nasce la piattaforma per certificarli

Garantirà informazioni sulla filiera e sulle materie prime

MILANO

**Tracciare** la catena di valore e certificare l'autenticità dei beni di lusso, dalla fase di acquisizione delle materie prime, alla produzione e vendita del bene, fino ai passaggi di proprietà sul second-hand market.

**Queste** le virtù della nuova piattaforma Virgo, presentata in occasione del Milano fashion global summit. Virgo (che vede la collaborazione di Temera, PwC, Luxochain e Var Group, quattro eccellenze di livello internazionale), consentirà di autocertificare ogni singolo lotto da parte dei

produttori. L'oggetto ripensa lo storytelling del lusso e della moda, trasformando anche gli operatori di filiera in protagonisti e apre nuove prospettive di dialogo con i consumatori che potranno conoscere, non solo la provenienza dei capi, ma anche informazioni sulla materia prima utilizzata, sulla sostenibilità etica del lavoro e sull'impatto ambientale e sociale. Oggi la sostenibilità della produzione è un tratto distintivo e trainante per tutto il settore fashion, Virgo diventa così uno strumento fondamentale per valorizzare l'impegno del brand e un vantaggio per la filiera intera.



«**Gli attuali** sistemi di certificazione - dice Arcangelo D'Onofrio, ceo di Temera - sono complessi e costosi e il sistema di monitoraggio dei fornitori è inadeguato rispetto alla sempre più crescente

esigenza di trasparenza nella filiera. Grazie a Virgo siamo in grado di aumentare la fiducia del consumatore verso il brand, mettendo in chiaro tutti gli elementi di valore, nel rispetto dei principi di tra-

sparenza, di sostenibilità etica ed ambientale, del benessere animale e della qualità delle materie prime e delle lavorazioni».

«**La trasparenza** e la sostenibilità - afferma Francesca Moriani, amministratore delegato di Var Group - sono valori essenziali, che permettono ai brand di guadagnare reputazione e fiducia. Ogni momento, ogni luogo, ogni lavorazione diventa un elemento di valore. Tracciare un prodotto lungo la filiera crea una storia, un insieme di transazioni che chiunque può leggere come prova di autenticità e garanzia. Con Virgo vogliamo garantire un processo chiaro e flessibile, dove materie prime e lotti di produzione saranno certificati, permettendo di valorizzare i principi di sostenibilità, responsabilità ambientale, etica e sociale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

