



VERY NORMAL PEOPLE



HOME

RADIO

NEWS

MUSICA

ON DEMAND

EXTRA



NEWS ▶

HOME

POLITICA

CRONACA

ESTERI

SPETTACOLI

SPORT

SOCIETÀ

MODA, GIOVANE, IPERCONNESSO E ASIATICO IL CONSUMATORE TIPO

21 ottobre 2019



Studio Ambrosetti apre Milano Fashion Global Summit. In crescita il settore della pelletteria

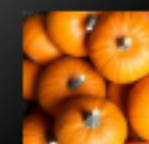
"Giovane, iper-connesso e per la maggioranza asiatico": questo il consumatore target del settore moda e lusso secondo Flavio Sciuccati, senior partner di The European house Ambrosetti, che ha aperto oggi il Milano Fashion Global Summit organizzato da Class Editori in collaborazione con Camera Nazionale della Moda, The Wall Street Journal Europe e Bank of America-Merrill Lynch. Secondo uno studio realizzato da Ambrosetti, "dopo anni di incertezze, quasi tutte le filiere italiane stanno sperimentando tessile e abbigliamento stanno attraversando una fase di trasformazione, ancora in atto. Il risultato della filiera della calzatura sconta invece una doppia marcia: da un lato la crisi dei brand di fascia media e dall'altro la crescita dei distretti focalizzati sull'alto di gamma. "Crediamo fortemente che questo sia un momento di opportunità per le filiere del Sistema Moda a patto che - ha detto Sciuccati - sappiano leggere lo scenario e lavorare per proiettare le loro aziende nel futuro". Sostenibilità e tracciabilità sono al primo posto dell'agenda, così come sottolineato da Raffaello Napoleone, ad di Pitti Immagine: "i dati nudi e crudi delle aziende italiane dicono che sono in crescita, il che significa che il nostro sistema d'impresa è corretto. Bisogna avviare strategie più coordinate e cercare di fare leva su valori che gli altri non hanno, come ad esempio la capacità di saper governare tutte le fasi del processo, fino alla relazione con il consumatore".



SHARE THIS STORY:



LE ALTRE NOTIZIE DI SOCIETÀ



Halloween, clima impazzito riduce la raccolta delle zucche



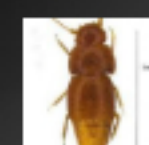
Alpinista nepalese scala tutte le 14 vette sopra gli 8mila



Supervulcano Campi Flegrei, la struttura



Fiat Chrysler, dialogo con Psa, obiettivo gruppo leader mondiali



Nuova specie di insetto dedicata a Greta Thunberg