

Anteprima / Fashion Summit 2004

Lusso in pole position a Maranello

Si apre questa sera presso la sede Ferrari la terza edizione del Milano Fashion global summit, dedicata a sfide e opportunità dei nuovi mercati.

Il mondo del lusso è pronto ai nastri di partenza per cogliere le sfide e le opportunità provenienti dai nuovi mercati come Cina, India e Medio oriente. Se ne parlerà questa sera e soprattutto domani alla terza edizione del Milano Fashion global summit, il convegno organizzato da Class Editori (la società che controlla questo giornale), *MF Fashion*, Camera nazionale della moda e *The Wall Street Journal Europe*. Intitolata «Fashion, lusso e design. Sulle rotte di Colombo e Marco Polo. Opportunità, pericoli e convenienze ad operare e produrre in questi mercati», la due giorni si svolge a Maranello (Modena) presso la sede della Ferrari, probabilmente il marchio italiano più famoso nel mondo. La società guidata da Luca Cordero di Montezemolo è una di quelle che ha avviato una politica di espansione su mercati emergenti come la Cina o la Russia, dove il Cavallino dal maggio 2004 brilla insieme al tridente della Maserati in Tretyakovskij proezd, la via del lusso di Mosca creata dal gruppo Mercury che è partner di marchi come Armani, Tod's, Bulgari, Prada, Gucci, Brioni, Cavalli. Griffe globali presenti in forze a Maranello, dall'intervista esclusiva a **Miuccia Prada** a **Renzo Rosso** di Diesel. In mattinata previsto anche l'intervento di **Diego Della Valle**, presidente e ceo di

Tod's, che parlerà del ruolo della finanza nei confronti delle aziende di moda. Alla tavola rotonda parteciperanno anche **Mauro Bini**, ordinario di finanza aziendale alla Bocconi, **Giovanni Burani**, a.d. Mariella Burani fashion group, e **Maurizio Tamagnini** di Merrill Lynch.

A parlare del mercato americano saranno **Michele Norsa**, a.d. Valentino, e **Lew Frankfort**, chairman e ceo di Coach, brand di pelletteria a stelle e strisce. In video-conferenza dagli Usa ci sarà anche **Domenico De Sole**, attuale consigliere dell'americana Gap ed ex numero uno di Gucci group, che conosce bene il mercato statunitense essendo stato per dieci anni presidente della redditizia filiale americana Gucci America inc. Dall'Occidente maturo all'Oriente ad alto potenziale. Le prospettive dei mercati asiatici saranno discusse da **Carla Alberto Corneliani**, **Bonnie Brooks**, presidente di Lane Crawford, **Handel Lee**, l'avvocato cino-americano dietro il complesso Three on the Bund di Shanghai, e **Tonino Perna**, ceo di It holding. **Paolo Zegna**, **Mario Boselli**, **Massimo Ferretti** (Aeffe), **Vittorio Missoni**, **Michele Norsa** e **Guglielmo Aprile** del Polo della qualità parleranno delle strategie per l'Italia mentre l'intervento conclusivo è affidato allo sceicco **Majed Al Sabah** di Villa moda.

L'agenda dei lavori

Questa sera

- 18.30** **Visita agli stabilimenti Ferrari. A passeggio nel tempio del lusso e del design.**
- 20.00** **Cena di gala in Galleria Ferrari. Speech di Jean Todt**

Domani - Auditorium Enzo Ferrari

Mattina

- **Apertura dei lavori**
Lucia Bursi - sindaco di Maranello
Paolo Panerai - direttore e amministratore delegato Class Editori
Mario Boselli - presidente Camera nazionale della moda italiana
Maurizio Tamagnini - managing director Merrill Lynch
- **Sole speakers: la parola alle icone** Miuccia Prada - designer
Renzo Rosso - presidente e fondatore Diesel
- **Introduzione ai lavori**
Sergio Vento - ambasciatore italiano negli Stati Uniti
Franco Cologni - senior executive director Richemont International
- **Panorama economico e demografico: Focus sui mercati asiatici e nordamericani.**
Antoine Colonna - head luxury goods team di Merrill Lynch
Paola Durante - vicepresidente luxury goods team di Merrill Lynch
- **Fashion, lusso e design: quale aiuto dalla finanza?**
Diego Della Valle - presidente e amministratore delegato Tod's
Mauro Bini - ordinario di finanza aziendale all'università Bocconi
Giovanni Burani - amministratore delegato Mariella Burani fashion group
Massimo Capuano - amministratore delegato Borsa Italiana
Maurizio Tamagnini - managing director e co-head investment banking Italia Merrill Lynch
- **Il cammino / il transito da Ovest a Est**
Sergio Loro Piana - amministratore delegato Loro Piana
Francesco Trapani - amministratore delegato Bulgari

Pomeriggio

- **Sulle tracce di Colombo: uno sguardo da/verso Ovest: fattori chiave di successo.**
Lew Frankfort - presidente e amministratore delegato Coach
Domenico De Sole - membro del board di Gap
Michele Norsa - amministratore delegato Valentino e direttore generale settore abbigliamento Marzotto
- **Sulle tracce di Marco Polo: uno sguardo da e verso Est. Fattori chiave di successo**
Bonnie Brooks - presidente Lane Crawford Joyce group
Carla Alberto Corneliani - presidente e amministratore delegato F.lli Claudio & Carla Alberto Corneliani
Handel C. Lee - co-chairman Three on the Bund, House of Three
Tonino Perna - presidente It holding
- **Che fare ora, Italia?**
Guglielmo Aprile - presidente Polo della qualità
Mario Boselli - presidente Camera nazionale della moda italiana
Vittorio Missoni - marketing director Missoni
Michele Norsa - amministratore delegato Valentino e direttore generale settore abbigliamento Marzotto
Paolo Zegna - amministratore delegato Ermenegildo Zegna
- **Il consumatore di Lusso di domani: focus sul Medio oriente**
Majed Al Sabah - presidente e amministratore delegato di Villa Moda lifestyle
- **Conclusioni:**
Mario Boselli - presidente Camera nazionale della moda italiana
Paolo Panerai - direttore e amministratore delegato Class Editori



Miuccia Prada



L'allestimento dei prodotti Ferrari a Maranello