19-11-2004 MF-DJ NEWS

Luxury: al via Milano Fashion Global Summit 2004

MARANELLO (MF-DJ)--È cominciato con gli interventi di Miuccia Prada, creatrice dell'omonima casa di moda, e di Renzo Rosso, presidente e fondatore di Diesel, l'edizione 2004 del Milano Fashion Global Summit organizzato da Class Editori, MF Fashion in collaborazione con Merrill Lynch. Il tema del Summit di questa edizione è 'sulle rotte di Colombo e di Marco Polo. Opportunità, pericoli e convenienze ad operare e produrre in questi mercati'.

Nel suo intervento video, Miuccia Prada ha affermato che *"la Cina è una sorpresa, forse uno sbocco futuro e bisogna lavorarci. Ora con la nostra fondazione avro' modo di conoscere meglio questo Paese". Prossimamente "vorrei aprire un punto Prada in Cina e poi forse a Londra"*. Per quanto riguarda la differenza tra la Cina e gli Usa, Miuccia Prada ha spiegato che *"Hong Kong e la Cina sono Paesi più facili rispetto ad esempio al Giappone mentre gli Usa sono il Paese che ci da' più soddisfazioni"*.

Renzo Rosso, invece, ha spiegato che il mercato europeo *"è veramente stanco e la gente sta perdendo appeal ad acquistare, quindi non vedo molto bene la crescita di vendite in Europa"*. Sulla Cina invece ha dichiarato che si tratta *"di un nuovo mercato che credo bisogna affrontare studiando. Oggi la Cina è pronta per noi e noi siamo pronti per quel Paese. Il nostro ingresso -ha proseguito- avverrà nel 2005 con società interamente nostre che si appoggeranno a un Partner locale per guidare il posizionamento"*. Diesel prevede di aprire entro 3 anni 15 negozi in Cina e Rosso crede che questo mercato *"probabilmente tra 10 anni sarà fondamentale per tutti noi"*.