

19-11-2004 MF-DJ NEWS

Luxury: M.Lynch, Cina assorbirà 11% vendite 2004 settore

MARANELLO (MF-DJ) -I clienti dei Paesi emergenti e in modo particolare i cinesi stanno assumendo un ruolo di crescente importanza nel settore dei beni di lusso.

È quanto emerge dalla ricerca presentata al Milano Fashion Global Summit 2004 dagli analisti Merrill Lynch del settore Luxury Goods. Nel 2004 le società del settore sono risultate ancora fortemente dipendenti dal mercato Usa che per l'anno in corso si stima rappresenti il 24% del totale delle vendite del settore. Il mercato giapponese rappresenta invece il 18% del totale (valore stimato per il 2004), nonostante abbia registrato delle performance deludenti negli scorsi 12 -18 mesi. La crescita del settore, si legge in una nota, è ora trainata dai clienti dei Paesi emergenti e soprattutto della Cina che per il 2004 si stima rappresenti già l'11% del fatturato dell'intero settore.