

19-11-2004 MF-DJ NEWS

Luxury: M.Lynch, India è come Cina di 10 anni fa

ROMA (MF-DJ) - Se gli Usa e la Cina sono il presente ed il futuro del mercato del lusso, India e Russia sono due realtà impossibili da trascurare. È il parere di Merrill Lynch che, nel corso della ricerca presentata al Milano Fashion Global Summit, sottolinea come i due paesi asiatici stiano attraversando profondi e radicali cambiamenti nelle abitudini della popolazione, che spingono maggiormente verso l'acquisto di beni di maggior prestigio. L'India, secondo Merrill, *"si trova nella stessa situazione della Cina di 10 anni fa"*: un mercato di nicchia che però vede crescere i consumatori di beni di lusso ad un tasso annuo del 15% e che può vantare il più grande mercato di gioielli in oro di tutto il mondo. L'economia russa, scrive poi la banca, è trainata dai *"super-ricchi"*, in un momento in cui *"chi spende di più, ottiene maggiori riconoscimenti a livello sociale"*.
red/bac