

19-11-2004 DJ NEWS

Luxury: terminato Milano Fashion Global Summit

MARANELLO (MF-DJ) Il Gotha italiano del luxury e della moda ha tracciato le linee guida del settore nel prossimo futuro tra Cina e Usa al Milano Fashion Global Summit 2004 organizzato da Class Editori (che assieme a Dow Jones & Co. controlla quest'agenzia) a Maranello, tempio della Ferrari, brand italiano tra i più famosi al mondo. Coscienza della forza del made in Italy nel mondo ma anche costante attenzione nei particolari, nel prodotto, nella qualità e nell'imprenditorialità del sistema moda italiano sono state le parole d'ordine del convegno.

I relatori hanno espresso fiducia nel futuro prossimo come tra l'altro ha detto Paolo Zegna, a.d. dell'omonimo gruppo, sottolineando che per l'intero settore "*siamo fiduciosi e credo che avremo un 2005 con maggiori risultati raggiunti che investment*". Dello stesso parere Michele Norsa, a.d. di Valentino, che ha evidenziato come "*i mercati crescono e io credo che se continueremo così avremo soddisfazioni*".

Si attende invece un secondo semestre positivo Massimo Ferretti, presidente di a.d. di Aeffe. Cautela infine da parte di Mario Borselli, presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana che ha sostenuto come "*dopo 40 mesi di crisi spero ci sarà una crescita ma ritengo che non sarà omogenea*".