

## **MODA: MIUCCIA PRADA, NON CREO PER QUATTRO SNOB**

*MARANELLO (MODENA), 19 NOV 2004*

"E' piu' interessante vendere davvero gli abiti, che fare quattro vestiti per quattro sofisticate snob", e l'America "e' il paese che ci da' piu' soddisfazioni, e' quello piu' modaiolo, dove ci seguono alla grande": questa l'opinione di Miuccia Prada, confessata al convegno Milano Fashion Global Summit, oggi a Maranello. "Ho sempre pensato che il nostro lavoro dovesse essere pratico e utile, ma prima ero piu' rivolta a sviluppare la mia logica creativa" ha spiegato la stilista nonche' proprietaria del gruppo, in una intervista registrata per il convegno.

Prada e' passata "dalla universalita' del marchio negli Anni 90, alla attuale differenziazione, un fenomeno molto interessante". In questo processo "non ho paura di perdere l'identita' del mio marchio perche' e' la mia identita', ce l'ho dentro, nel mio cervello. Questo e' il vantaggio di Prada, che puo' cambiare senza perdere l'identita'. Anche da noi si discute del rischio di perdere il senso del nostro brand: ma io non ho questo timore. Prima devi fare le cose in cui credi, poi le venderai. Ci provino altri a creare a tavolino la borsa di successo!".

(ANSA)