

FASHION SUMMIT 06: JOLLY H.; BURGIO, DELISTING A -2-

11:31

Interpellato sulle future strategie industriali del gruppo N.H.Hoteles, Burgio ha sottolineato che "la Germania e l'Italia sono i mercati più frammentati per il nostro settore. In Germania stiamo crescendo molto". In Italia, con l'acquisizione di Jolly H., il gruppo spagnolo che vede come suo azionista Zara, è arrivato a detenere 7.000 stanze, diventando leader nel nostro paese. Infine, Burgio ha affermato che il gruppo da lui guidato dovrebbe chiudere il 2006 "al di sopra del budget".