

## **FASHION SUMMIT 06: VALENTINO F.G.; MARZOTTO, CREDO IN JV**

12:07

MILANO (MF-DJ)--"Al di là del campo dei prodotti core, alcune miratissime partnership possono essere fatte. Ci sono ad esempio alcune tipologie di prodotti che non avremmo potuto fare senza i nostri partner, come i profumi. Credo nelle joint venture più che nella licenza pura, e' questa la mia sensazione".

Lo ha affermato Matteo Marzotto, presidente di Valentino F.G., nel corso del Milano Fashion Global Summit 2006. Interpellato sulla controllata Hugo Boss, il manager ha ricordato come la Marzotto nel 1991 abbia acquisito l'azienda tedesca "per rispondere alle domande che ci stava facendo il mercato, come l'internazionalizzazione. Hugo Boss e' gestita in assoluta separazione, con strategie e management autonomi. Il tema non e' quello del polo del lusso, ma avere un gruppo di brand che funzionino e una struttura centrale possibilmente piccola".

Anche nel caso di convivenza di Valentino con un marchio piu' simile, per Marzotto "non ci sarebbero problemi, se fossero tenuti ragionevolmente separati".