

MADE IN ITALY/ BONINO: MANCA RETE DIFFUSIONE MERCATI EMERGENTI
E' necessario per i piccoli e medi imprenditori consorziarsi
21-11-2006 12:15

Milano, 21 nov. (Apcom) - Mancanza di un'efficace catena di distribuzione dei prodotti italiani sui grossi mercati emergenti. E' questo secondo Emma Bonino, ministro per il commercio estero, uno dei principali problemi che il "made in Italy" deve affrontare se vuole cogliere la sfida dei mercati di Cina e India, assieme al "problema dell'internazionalizzazione del sistema bancario".

"Il problema della distribuzione è vero, manca una rete di diffusione, come far arrivare i nostri prodotti", ha detto, nel corso del suo intervento al Milano Fashion Global Summit 2006. "Bisogna potenziare la distribuzione dei prodotti. E' necessario per i piccoli e medi imprenditori consorziarsi per arrivare sui grossi mercati emergenti. Il mondo esterno non ci aspetta".

La Bonino, in videoconferenza da Roma, si è voluta complimentare con la platea per il "trend positivo del settore del lusso italiano, dopo un duro periodo. Questa è la dimostrazione dell'efficacia della nostra innovazione, tenacia e anche della nostra fantasia".