

MODA: BONINO, PROBLEMA E' DISTRIBUZIONE MERCATI EMERGENTI

(ANSA) - MILANO, 21 NOV - Bisogna puntare sui mercati emergenti risolvendo il nodo della distribuzione. E' il messaggio lanciato dal ministro per il Commercio Estero, Emma Bonino, che ha parlato in videoconferenza al 'Milan Global Fashion summit 2006' in corso nel capoluogo lombardo. □ "Il problema della distribuzione - ha spietato il ministro - é vero, manca una rete di diffusione per fare arrivare i prodotti". Secondo il ministro "bisogna potenziare la distribuzione dei prodotti e i piccoli e medi imprenditori si possono consorzare per arrivare sui grossi mercati emergenti perché il mondo esterno non ci aspetta". □ Quella della distribuzione nei mercati di Cina e India è un problema parallelo a quello "dell'internazionalizzazione del sistema bancario". (ANSA).