

Alla Bocconi i segreti del successo nella moda

Quali saranno le prossime tendenze della moda e come fare per valorizzare i propri prodotti? Quali strategie di marketing utilizzare e come meglio comunicare con i propri clienti? Questi sono alcuni dei temi di cui si parlerà martedì 27 novembre 2007, dalle 9.00 alle 18.00, presso l'Università Luigi Bocconi di Milano, nel corso della sesta edizione del "**Milano Fashion Global Summit**", il convegno che vede riuniti i principali esponenti al mondo della moda, del lusso e del design, per discutere delle nuove opportunità di mercato e delle strategie da seguire per affermarsi sui mercati internazionali.

All'evento, organizzato da Class Editori in collaborazione con The Wall Street Journal, la Camera Nazionale della Moda Italiana e Merrill Lynch, che è ormai diventato il tradizionale e più atteso momento d'incontro fra i principali operatori della moda e del lusso, interverranno come relatori, fra gli altri, Stefano Beraldo, CEO, "Coin Group", Christian Blanckaert, Vice-President, "Hermes International", Mario Boselli, Chairman, "CNMI" e Giovanni Burani, CEO, "Mariella Burani Fashion Group".