

Alla Bocconi si svelano i segreti per aver successo nel campo della moda

Milano – Quali saranno le prossime tendenze della moda e come fare per valorizzare i propri prodotti? Quali strategie di marketing utilizzare e come meglio comunicare con i propri clienti? Questi sono alcuni dei temi di cui si parlerà martedì 27 novembre 2007, dalle 9.00 alle 18.00, presso l'**Università Luigi Bocconi** di Milano, nel corso della sesta edizione del "**Milano Fashion Global Summit**", il convegno che vede riuniti i principali esponenti al mondo della moda, del lusso e del design, per discutere delle nuove opportunità di mercato e delle strategie da seguire per affermarsi sui mercati internazionali.

All'evento, organizzato da **Class Editori** in collaborazione con **The Wall Street Journal**, la **Camera Nazionale della Moda Italiana** e **Merrill Lynch**, che è ormai diventato il tradizionale e più atteso momento d'incontro fra i principali operatori della moda e del lusso, interverranno come relatori, fra gli altri, **Stefano Beraldo**, CEO, "Coin Group", **Christian Blanckaert**, Vice-President, "Hermes International", **Mario Boselli**, Chairman, "CNMI" e **Giovanni Burani**, CEO, "Mariella Burani Fashion Group".