

FASHION SUMMIT

La moda vince anche in finanza

di A. De Lucia Lumeno

Al Fashion Global Summit, convegno organizzato da Class editori assieme a The Wall Street Journal, la Camera Nazionale della Moda e Merrill Lynch, mercoledì 28 novembre nell'Aula Magna della Bocconi, si sono riuniti i maggiori protagonisti della moda e del lusso. Nonostante il dollaro debole, la crescita continua soprattutto perché trainata dai mercati cinese, indiano e russo. I risultati emersi, però, mostrano una novità importante: il potere economico della moda non si traduce solo nel suc-

cesso delle sfilate e nei buoni risultati delle griffe in Borsa, ma significa anche distribuzione, esportazione, investimenti in settori affini e sviluppo del web. Trascinato dal fascino della moda il sito Yoox, creato sette anni fa da Federico Marchetti, registra una crescita costante del 30-40% annuo pensando alla Borsa e ha realizzato anche i siti per l'e-commerce di Emporio Armani e Gucci. Gli analisti di Merrill Lynch confermano "il boom dei titoli del settore le cui performance da gennaio 2001 hanno registrato un +23% rispetto al resto del mercato" e si prevede che il fatturato delle società quotate del lusso crescerà nel 2008 del 12%. "Si quantifica in quasi 70 miliardi di euro il business dell'industria italiana del fashion", riporta la Camera Nazionale della Moda.