

---

## MADE IN ITALY MONTEZEMOLO, I CONFINI DEL LUSO VANNO ALLARGATI

Non solo moda e design, ma anche, per esempio, "la nautica e certe aree del food": il prodotto di lusso per Luca Cordero di Montezemolo oggi si estende ad una tipologia di settori sempre piu' ampia. In videoconferenza al Milano Fashion Global Summit, il presidente di Confindustria offre una panoramica della situazione e delle tendenze del mercato di alta qualita'.

"Oggi il lusso e' dato - ha detto Montezemolo - da qualita' e durata nel tempo: non solo dal marchio ma dai contenuti perche' il consumatore ha la possibilita' di scegliere". Quindi, uno sguardo alle capitali dove, secondo Montezemolo, "fortunatamente rimangono nomi storici come New York, Parigi, Milano, ma che con la globalizzazione, e non da oggi, accolgono citta' come Tokyo che diventano importanti per design e ricerca".

Non solo: "considero - ha proseguito Montezemolo - India e Cina grandi potenzialita'. In futuro, avremo marchi cinesi che potranno diventare delle icone. Ma per ora, gli italiani sono felici di avere tante icone; la sfida e' renderle adattabili ai gusti di tanti mercati". L'ultimo pensiero e' per il turismo, dove Montezemolo prevede che "nei prossimi anni allo sviluppo di hotel grandi si contrapporranno hotel di charme, piu' piccoli, che offriranno l'opportunita' di abbinamento con la moda, il design e l'auto".