

Moda: Gucci, ricavi +10% nei 9 mesi Grandi risultati dalla Cina, ora punta a India ed e-commerce

(ANSA) - MILANO, 27 NOV - Nei primi nove mesi del 2007 il fatturato del gruppo Gucci "é cresciuto del 10% e mira a chiudere l'anno con una crescita sempre a doppia cifra". Lo ha detto l'amministratore delegato del gruppo, Mark Lee, intervenendo al Milano Fashion Global Summit. Grandi risultati - ha spiegato - sono venuti dalla Cina dove nel 2006 Gucci aveva registrato una crescita del 69%. Per il futuro però, più che sulla Cina, dove il marchio ha già 16 negozi, Gucci punta sull'India: "Abbiamo aperto lo scorso settembre il nostro primo negozio a Mumbai, che con i suoi 340 metri quadri è il più grande store di lusso indiano e presto apriremo - ha annunciato - altri tre negozi, due a New Delhi e uno a Bangalore. L'India è sette o otto anni dietro la Cina, ma passo dopo passo diventerà il mercato del futuro".

"Il retail - ha aggiunto Lee - non è solo negozi ma anche e-commerce: Gucci è leader nel settore, nel 2002 è stato lanciato in America, nel 2003 in Inghilterra e oggi è presente in dieci paesi, inclusa l'Italia e lo scorso anno - ha affermato - ha fatto registrare un tasso di crescita del 65%".

Questo business complementare non andrà comunque a diminuire il numero di negozi diretti, anzi: "A febbraio del 2008 apriremo un nuovo flagship store a New York, il nostro negozio più grande al mondo, oltre 4 mila metri quadri che verranno inaugurati il 6 febbraio da Madonna con un grande evento di beneficenza a favore di Raising Malawi e Unicef".

"In Italia invece l'anno prossimo festeggeremo i 70 anni del negozio di Roma che stiamo rinnovando e allargando, sarà un momento per celebrare 'alla romana' - ha scherzato - come dice il nostro direttore creativo Frida Giannini".(ANSA).