

FASHION SUMMIT: Montezemolo, lusso ha bisogno di dimensione internazionale

MILANO (MF-DJ)--Il lusso "ha bisogno di una dimensione internazionale sempre maggiore, ad esempio all'Universita' Luiss, di cui io sono il presidente, stiamo sviluppando tutta una serie di corsi addirittura di specializzazione nel lusso che sono molto importanti per creare formazione all'interno delle aziende".

E' quanto ha dichiarato il presidente di Confindustria, Luca Cordero di Montezemolo, durante il suo intervento al Milano Fashion Global Summit. Montezemolo ha aggiunto che il fatto che il lusso non sia piu' legato al prezzo "e' un fatto positivo. Cioe' un prodotto e' caro perche' dietro c'e' una grande fase lavorativa. Il prossimo step sara' dato dalla qualita', dalla durata nel tempo e quindi dai contenuti del prodotto, perche' il consumatore di oggi ha capacita' di scelta e quindi vuole poter scegliere".

Riguardo al futuro del lusso, Montezemolo ha dichiarato che "se pensate che oggi qualunque manager del settore mette Macao tra i primi 5 potenziali mercati in crescita, e credo che 10-15 anni fa sarebbe stato impensabile sentire un nome di questo genere, e' indice di un mercato che si allarga, quindi c'e' una sfera di consumatori che si allargano e quindi c'e' anche la necessita' di non perdere di vista il core business".

Il presidente di Confindustria ha poi precisato che "per core business intendo che il prodotto non deve strizzare l'occhio a seconda dei mercati e cambiare, ma deve avere una sua unicita' per tutto il mondo".

Montezemolo ha quindi aggiunto "e' logico che parlando di lusso non ho voluto parlare di automobili, perche' avendo la fortuna di gestire forse il marchio piu' prestigioso, non ho voluto fare marketing ulteriore. Lo faccio invece volentieri per quanto riguarda l'arredamento, perche' la nostra operazione con Poltrona Frau di creare un polo del lusso ha avuto, non solo in borsa, un grande successo". vz/ds

(END) Dow Jones Newswires