

MF Dow Jones - Economic Indicator**FASHION SUMMIT 09: Alessandri, in 2010 torniamo a origini**

MILANO (MF-DJ)--"L'evoluzione del nostro settore ci ha portato a ritenere il wellness un valore molto forte per una popolazione molto ampia. Il wellness e' il nuovo lusso, inteso come salute, benessere ed efficienza fisica". Per il 2010 "puntiamo ad un ritorno alle nostre origini, 'back to basics'. Dobbiamo valorizzare cio' che abbiamo perche' non basta solo il prodotto, ma e' necessario aggiungere servizi. La parola d'ordine e' segmentare e personalizzare l'offerta".

Lo ha spiegato Nerio Alessandri, fondatore di Technogym, in occasione del suo intervento al Milano Fashion Global Summit 09, sottolineando come "il nostro ruolo fondamentale e' 'essere utili al mondo', aiutare le persone a vivere meglio. E' su questo che fondiamo la nostra strategia". vz valentina.zanotto@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

November 24, 2009 05:43 ET (10:43 GMT)

Copyright (c) 2009 MF-Dow Jones News Srl.