

MF Dow Jones - Economic Indicator

FASHION SUMMIT 09: Lusso; consensus vede +5% ricavi, +13% utile in 2010

MILANO (MF-DJ)--"Il mercato si attende per il settore dei beni di lusso una crescita del fatturato del 5% nel 2010. L'Ebitda e' visto salire del 17%, con un margine che dovrebbe passare dal 20% al 21%. L'utile netto secondo il consensus salira' del 13%".

E' quanto affermato da Paola Durante, Head of Corporate Broking Italy, a margine del Milano Fashion Global Summit 2009, presentando le stime degli analisti sulle societa' quotate del comparto del lusso internazionale elaborate da Bank of America - Merrill Lynch.

L'andamento dei margini, ha spiegato Durante, trarra' beneficio dal taglio dei costi e dagli efficientamenti messi in atto dalle aziende del lusso. Quanto alle valutazioni di Borsa dei titoli del comparto, al momento scontano un multiplo di 11 volte l'Ev/Ebitda 2009, "quasi sui livelli del 2007. Il mercato probabilmente si aspetta qualche sorpresa positiva nel 2010. In sostanza", ha precisato Paola Durante, "siamo tornati alla media storica degli ultimi 10 anni e i prezzi di Borsa saliranno da questi livelli solo se gli utili societari saranno un po' sopra le attese".

Nei primi nove mesi del 2009 secondo il consensus di mercato il comparto del lusso ha segnato un -5% del fatturato e un -5% dell'Ebitda. Nel 2009, ha argomentato l'esperta di BofA-Merrill Lynch, "il settore retail continua a crescere. Il grande vincitore sono stati gli accessori di fascia alta, che hanno visto un +6% del fatturato nel 2008 e un +5% nel 2009, mentre l'abbigliamento di alto di gamma ha segnato rispettivamente un +7% e un -9%. Quanto agli orologi e gioielli, l'impatto del magazzino ha determinato un calo del 3% nel 2008 e del 6% atteso nel 2009. Il trend" di de-stocking "sembra comunque aver raggiunto il minimo e ad ottobre la sensazione e' che siano tornati gli acquisti".

Quanto alle aree geografiche, "l'Asia secondo le stime degli analisti nel 2009 crescerà del 7%. In generale la Cina e i Paesi Emergenti si confermano il traino della crescita, pero' a mio giudizio le aziende del lusso non possono prescindere dal consumatore maturo, dunque europeo e giapponese", ha affermato Durante.

Nel 2008 il settore del lusso aveva registrato una performance inferiore alle attese, con ricavi in crescita del 4%, un Ebitda in calo del 4% e una flessione dell'utile netto del 14%. pl

(END) Dow Jones Newswires

November 24, 2009 08:37 ET (13:37 GMT)

Copyright (c) 2009 MF-Dow Jones News Srl.