

MF Dow Jones - Economic Indicator**FASHION SUMMIT 09: Lusso; Marzotto, 2010 altro anno difficile**

MILANO (MF-DJ)--"Il 2010 rimarra' un anno difficile per il nostro comparto, pero' oggi i fondamentali economici dei Paesi piu' importanti ci dicono che qualcosa sta cambiando. Credo comunque che il mondo che verra' sara' diverso da quello precedente al 2007. A mio parere ci sara' una revisione al ribasso del 20% del prezzo dei prodotti di lusso con cui dovremo convivere. Non parlo di sconti temporanei, il consumatore non vorra' pagare piu' quello che finora ha pagato. Sara' l'attitudine all'acquisto a cambiare".

Lo ha affermato Matteo Marzotto, presidente di Vionnet, a margine del Milano Fashion Global Summit, commentando le tendenze per il settore del lusso nel 2010. Parlando nello specifico della prossima stagione natalizia, il manager ha affermato di non credere che in Italia ed Europa si avranno particolari segnali positivi, mentre "l'America ci sorprendera' un po' nell'andamento del retail". pl

(END) Dow Jones Newswires

November 24, 2009 06:24 ET (11:24 GMT)

Copyright (c) 2009 MF-Dow Jones News Srl.