

MARKETING

Apri oggi il Milano Fashion global summit. I grandi del made in Italy a confronto sul futuro

Lusso, ecco dieci ricette anticrisi

Focus su marketing, design, web, distribuzione e finanza

DI GIOVANNI GALLI

«**C**hi sopravviverà? Dieci idee per superare la crisi». Sarà questo il fil rouge dell'edizione 2009 del Milano Fashion global summit, l'appuntamento annuale organizzato da Class editori (che partecipa al capitale di questo giornale) in collaborazione con *The Wall Street Journal*, la Cnmi-Camera nazionale della moda italiana e Merrill Lynch, che si svolgerà oggi nella cornice prestigiosa di palazzo Mezzanotte, sede storica della borsa milanese.

I protagonisti del lusso mondiale si daranno dunque appuntamento per discutere l'evoluzione del mercato del lusso colpito dalla sua più grande crisi e si interrogheranno sulle dieci ricette vincenti per poter scrivere il futuro della moda, tra soluzioni web e strategie marketing, ricerche immobiliari e progetti legati alla nuova finanza. Senza dimenticare la distribuzione italiana e internazionale, con i rappresentanti

top di Usa, Russia e India.

In scena i ceo internazionali, da **Diego Della Valle** di Tod's ad **Andrea Guerra** di Luxottica, e anche i designer vedette del momento, rappresentati da **Jean-Paul Gaultier** a **Giambattista Valli**. I lavori, che inizieranno per le ore 9 del mattino, si concluderanno in serata con l'ultima tavola rotonda delle ore 17,30 dedicata alla finanza. Una giornata che porterà sul palco i grandi del private equity e i manager che hanno trasformato griffe da atelier in macchine pronte a generare fatturati importanti.

Come abbiamo cambiato pelle? A raccontare delle proprie esperienze, oltre a Della Valle e Guerra, **Michele Norsa** (Salvatore Ferragamo), **Maurizio Tamagnini** (Bank of America Merrill Lynch), **Manfredi Lefebvre d'Ovidio** (Silversea Cruises), **Mounir Moufarrige** (Emanuel Ungaro), **David Traxler** (Chopard Italia) e **Vittorio Missoni** (Missoni).

Per analizzare i gusti e le nuove esigenze dei clienti in divenire sarà il turno, subito



dopo, di **Rémy Gomez** (BPI-Beauté prestige international), **Brunello Cucinelli** (ceo del marchio omonimo), **Fabrizio Danna** (Batrax), **Roberto Colombo** (lanificio Colombo).

Reinventare e rivitalizzare il brand è il secondo passo obbligatorio da fare, dopo l'analisi del mercato. Ne parlano **Matteo Marzotto** (Vionnet), **Franco Pené** (Gibò), **Fabio Foschi** (Piacenza Cashmere 1733) e **Nerio Alessandri** (Technogym).

Nel pomeriggio, il primo tema affrontato dai relatori del Fashion global summit sarà la distribuzione globale, intesa come «un mondo di opportunità». Ne discutono **Jim Gold** (Bergdorf Goodman), **Sanjay**



Un modello Ferragamo

Kapoor (Genesis Colors & Genesis Luxury), **Tatiana Soutcheva** (Società Italia), **Steve Sadove** (Saks Inc.), **Stefano Beraldo** (gruppo Coin), **Beppe Angiolini** (Camera italiana buyer moda), **Pier Francesco Nervini** (Global Refund) e **Domenico Girardi** (Fiera di Vicenza). La parola agli stilisti per come vestire la nuova generazione va a **Giambattista Valli** (designer dell'omonima griffe) e **Alessandro Sartori** (Zegna, Ermenegildo Zegna).

Un'analisi sul mondo del web e sul suo rapporto con il lusso tocca a **Jacques Antoine Granjon** (Venteprivée.com) e **Alberto Bevilacqua** (RIM

- BlackBerry Italia).

Analizzare il rapporto tra mercato di nicchia e grandi numeri spetta invece a **Nazzario Pozzi** (Hugo Boss Italia) e a **Luca Trabalto Togna** (Trabalto Togna and Saint Andrews), mentre il «matteone che rende» è affrontato da **Mark Burlton** (Cushman&Wakefield).

Dagli investimenti immobiliari a quelli finanziari: è proprio un focus su «Finanza: si riparte con Private equity e Ipo» che chiude la giornata. Lo affrontano **Stefano Sassi** (Valentino Fashion group), **Matteo Cordero di Montezemolo** (Charme investments), **Davide Colangelo** (Athena Consorzio), **Paola Durante** (Bank of America Merrill Lynch) e **Luca Peyrano** (London Stock exchange group).

—© Riproduzione riservata—

IO ONLINE Altri articoli sul sito www.italiaoggi.it/fashion-global-summit