da pag. 9

Diffusione: n.d.

Lettori: n.d.

Direttore: Giampietro Baudo

MILANO FASHION GLOBAL SUMMIT 2009

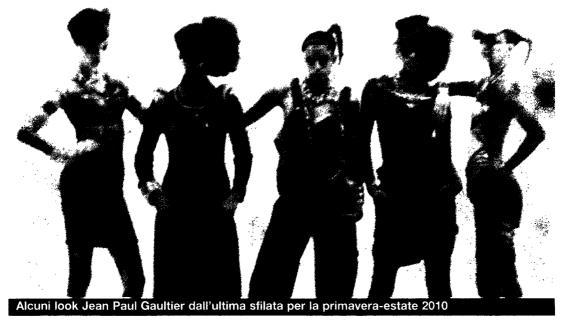
I big del lusso internazionale si incontrano oggi a Milano per discutere il futuro del settore e per svelare le dieci ricette doc per riuscire a battere la crisi

Servizi da pag. IX a pag. XI

Convegni

Lusso, ecco le dieci ricette anticrisi

Si apre oggi a Palazzo Mezzanotte l'edizione 2009 del Milano Fashion Global Summit che chiamerà a raccolta i ceo del lusso internazionale e i designer vedette del panorama moda per discutere le strategie su cui impostare il futuro del settore. Con focus su creatività, marketing, distribuzione, real estate, web opportunity e nuova finanza



All'edizione 2009 del Milano Fashion Global Summit si darà appuntamento il meglio dell'imprenditoria made in Italy e della creatività internazionale oltre ai grandi ceo che scriveranno il futuro del mercato mondiale del lusso

hi sopravviverà? Dieci idee per superare la crisi». Sarà questo il fil rouge dell'edizione 2009 del Milano Fashion Global Summit, l'appuntamento annuale organizzato da Class Editori (che controlla questo giornale) in collaborazione con The Wall Street Journal, la Cnmi-Camera nazionale della moda italiana e Merrill Lynch, che si svolgerà oggi nella cornice prestigiosa di palazzo Mezzanotte, sede storia della Borsa milanese. I protagonisti del lusso mondiale si daranno dunque appuntamento per discutere l'evoluzione del mercato del lusso colpito dalla sua più grande crisi e si interrogheranno sulle dieci ricette vincenti per poter scrivere il futuro della moda, tra soluzioni web e strate-

gie marketing, ricerche immobiliari e progetti legati alla nuova finanza. Senza dimenticare la distribuzione italiana e internazionale, con i rappresentanti top di Usa, Russia e India. In scena i ceo internazionali, da Diego Della Valle di Tod's ad Andrea Guerra di Luxottica, e anche i designer vedette del momento, rappresentati da Jean-Paul Gaultier e Giambattista Valli. I lavori, che inizieranno per le ore 9, si concluderanno in serata con l'ultima tavola rotonda delle ore 17,30 dedicata alla finanza. Che porterà on stage i grandi del private equity e i manager che hanno trasformato griffe da atelier in macchine pronte a generare fatturati importanti.