

Marzotto: «Italia meglio dei competitor nel 2009»

Il turismo italiano archiverà il 2009 facendo registrare «una tenuta migliore rispetto ai suoi competitor diretti, cioè Francia e Spagna». E' l'opinione di Matteo Marzotto, presidente dell'Enit, a margine del Milano fashion global summit 2009. «Nei primi nove mesi dell'anno, tra arrivi e presenze in Italia c'è stata una flessione compresa tra il -2 e il -5% su base annua» ha precisato Marzotto spiegando che la contrazione «è limitata rispetto ai nostri competitor». Quanto alle previsioni sulla chiusura del 2009 «mi aspetto che l'anno si chiuda con questi risultati». Il settore della moda ha inoltre sottolineato Marzotto «in Italia è legato in qualche modo al turismo. Siamo il paese che insieme alla Francia evoca di più l'idea del viaggio anche per shopping». La crisi, tuttavia, si fa sentire sul comparto, influenzato soprattutto da un calo dei giorni medi di permanenza: «Soffrono di più le presenze degli arrivi, ma l'Italia - ha concluso il presidente dell'Enit - resta tra le mete più desiderate».