

NEWS - NEWS

**STRATEGIE****Milano Fashion Global Summit. Norsa (Ferragamo): "Il 2009 anno di profonda riflessione sul business"**

MODAONLINE - "Gli ultimi 40 giorni dell'anno saranno molto importanti per le nostre aziende. Quest'anno ci deve ancora dare una risposta e credo sia giusto aspettare la fine per fare previsioni". Michele Norsa (foto), Amministratore delegato di Salvatore Ferragamo, intervenuto oggi al Milano Fashion Global Summit 09, in corso a Palazzo Mezzanotte, non si è voluto sbilanciare riguardo a stime sull'anno in corso anche se ha poi continuato: "Non credo che possiamo aspettarci dati così significativamente diversi dal nostro mood attuale, con previsioni che non potranno cambiare molto. Le festività del giorno del ringraziamento negli Stati Uniti

saranno già un bel test". Quelle che sono cambiate sono, invece, le abitudini dei consumatori del segmento lusso che "oggi sono molto meno compulsive, ma orientate ad un investimento ragionevole e ragionato. I consumatori, oggi, sono attenti a come spendono i loro denari". Un cambiamento che si riflette, inevitabilmente, sul prodotto che per avere successo deve "veder prevale l'aspetto funzionale, la durata, la classicità. Un bene, insomma, che possa mantenere il valore. Il 2009 ha spinto le aziende del nostro comparto a fare una profonda riflessione sul modello di business, sul prodotto e sul modo un po' facile di fare business che il nostro settore per tanti anni aveva sperimentato. Questo esercizio lascerà sicuramente delle tracce importanti nella ristrutturazione del business, anche dal punto di vista patrimoniale, dei fondamentali". Per quanto riguarda il futuro e le opportunità di crescita Norsa non ha dubbi: "La vera speranza di crescita continua a venire dall'Asia. Il 75% della crescita dell'anno prossimo verrà dal Far East con la sola esclusione del Giappone. per le aziende sarà sicuramente fondamentale riconoscere la Cina, che sarà il motore della ripresa, come potenza commerciale".

Cristina Mello-Grand

martedì 24 novembre 2009