

NOV 09
24
Milano Fashion Global Summit 2009 con Missoni, Marzotto e Jean Paul Gaultier: "Chi sopravviverà? Dieci idee per superare la crisi"
Pubblicato da Caterina Di Iorgi, Blogosfere staff alle 09:00 in [Style & Corporate](#)

Milano Fashion Global Summit

Oggi a Milano presso Palazzo Mezzanotte, i principali esponenti del mondo della moda e del lusso internazionale si riuniscono in convegno per l'ottava edizione del [Milano Fashion Global Summit](#).

Il tema di questa edizione: **Chi sopravviverà? Dieci idee per superare la crisi**. La sfida per il prestigioso parterre sarà quindi quella di elaborare un decalogo anti-crisi, alla ricerca di nuove opportunità di mercato e delle strategie da seguire per affermarsi sui mercati internazionali

L'evento è organizzato da Class Editori in collaborazione con The Wall Street Journal, la [Camera Nazionale della Moda Italiana](#) e Merrill Lynch. Nel corso del summit saranno presentati i risultati di una ricerca di Merrill Lynch sull'andamento dell'industria del lusso.

Ricchissimo il panel dell'edizione 2009 che vede la partecipazione di [Jean Paul Gaultier](#) con un intervento dal titolo **"The Icon: Style Power - L'icona: potere allo stile"** e ancora: [Diego Della Valle](#) (Chairman and Ceo, Tod's); Andrea Guerra (Ceo, [Luxottica](#)); Michele Norsa (Ceo and Group Managing Director, [Salvatore Ferragamo](#)); Maurizio Tamagnini (Head of Southern Europe for Corporate and Investment Banking, Bank of America Merrill Lynch); Manfredi Lefebvre d'Ovidio (Ceo, Silversea Cruises); Mounir Moufarrige (Ceo, [Emanuel Ungaro](#)); Davide Traxler (Ceo, Chopard Italia) e Vittorio Missoni (Ceo, [Missoni](#)).