

MILANO SFIDA LA CRISI (E LO STRESS)



Moda, torna la settimana lunga

MILANO - «La discesa è terminata ma la ripresa è troppo lenta e potremmo dover lasciare troppe imprese per la strada». È il commento di Mario Boselli (nella foto) presidente di Camera Moda Italia, al Milano Fashion Summit 2009, appuntamento coi protagonisti del settore del lusso. Tra le strategie anche un patto tra Comune, Camera della Moda, stilisti, buyers e editori del fashion per fare squadra e riportare a Milano la settimana "lunga" per le sfilate, a partire già dal settembre 2010. L'appello arriva dall'assessore alla Moda di Palazzo Marino Giovanni Terzi. «Riportiamo a Milano



una settimana lunga della moda - ha annunciato Terzi agli operatori del settore - perché comprimere le sfilate in soli cinque giorni non fa che stressare buyer e giornalisti, impedendo loro di vivere gli eventi della città». L'assessore è consapevole che stilare un calendario morbido per le passerelle non è impresa facile: per questo ha chiamato per tempo tutti gli operatori del settore a fare sistema offrendo, per parte sua, la disponibilità del Comune a replicare eventi come "Milano Love Fashion", che diffondono la cultura del fashion anche tra il grande pubblico.

