

Fashion summit

Nel 2010 il lusso tornerà a crescere

Ritorno al core business e ai valori del brand. È la ricetta del Milano fashion global summit promosso da Class Editori. Il lusso tornerà a crescere nel 2010, con più ricavi (5%) e soprattutto più margini (17%) grazie alle ristrutturazioni avviate per far fronte alla crisi.

