

# La scommessa di Napoleone

## «Sollecitare domanda e interesse»

«IL NOSTRO obiettivo è sollecitare la domanda e l'interesse dei buyers cinesi a venire a Firenze per partecipare alle nostre fiere», dice Raffaello Napoleone durante il suo intervento al Milano Fashion Global Summit 2011 di Class Editori. E a gennaio ne aspetta molti di più ancora dei 500 che già arrivano a ogni salone. Un dato interessante specialmente se rapportato al fatto che Pitti Immagine è sempre più proteso a promuovere la ricerca sui marchi giovani, di nicchia, ma anche sulle aziende medie di tradizione verso le quali l'interesse dei cinesi sta crescendo. E molto importante saranno anche gli effetti del turismo sia per le vendite di prodotti sia per la voglia di Made in Italy che sembra crescere in moltissime grandi città della Cina: un mercato enorme se si pensa che almeno 150 città hanno un milione di abitanti, pronti a indossare abiti e accessori ma anche ad appassionarsi ai grandi vini italiani, specie se toscani.

Eva Desiderio

