

# LA STAMPA.it ECONOMIA

14/12/2011 12.56 Editoriale

## Yoox in forte recupero: Marchetti spiega l'approccio al mercato cinese

### FTA Online News

Yoox rimbalza con decisione dopo la brusca flessione di ieri, quando il titolo aveva terminato sotto il supporto a 8,21 euro rappresentato dal minimo di agosto. Questa circostanza sembrava poter precludere nel breve a un test del bottom di marzo in area 8 ed eventualmente ad approfondimenti verso quota 7. Il recupero odierno potrebbe rimettere in discussione il quadro grafico, ma solo se i prezzi riusciranno a tornare stabilmente oltre area 9, evento che creerebbe le premesse per un allungo in direzione del picco di inizio mese a 10,38.

Ieri a Firenze si è tenuto il Milano Fashion Global Summit, organizzato da Class Editori, cui hanno preso parte alcuni dei principali manager di aziende del settore lusso italiane. Tra questi c'era anche Federico Marchetti, fondatore e a.d. di Yoox. Marchetti nel suo intervento ha spiegato alcune interessanti caratteristiche del modus operandi della società.

L'imprenditore ravennate, analizzando in particolare la strategia di penetrazione sul mercato cinese, ha affermato che, pur essendo Yoox un gruppo dalla chiara vocazione globale (è attivo in oltre 100 paesi), l'approccio al mercato del paese asiatico ha avuto un carattere spiccatamente locale. Secondo Marchetti l'unico modo per stare in Cina è infatti quello di adattare ogni dettaglio alle caratteristiche di quel mercato.

Per questo motivo è stata creata una piattaforma dedicata in modo da affrontare le problematiche tipiche della Cina, come la gestione delle dogane, dei magazzini, dei sistemi di pagamento, della comunicazione, fino ad arrivare alle questioni più direttamente legate al marketing. Yoox ha infatti un assortimento cinese, con taglie e pricing appropriati. Addirittura il packaging in Cina viene studiato appositamente per dare un'immagine più lussuosa rispetto al resto del mondo.

(SF)