

Moda

Anno da record per Ferragamo

FIRENZE «Il 2012 è l'anno migliore che la nostra società abbia mai affrontato nella sua storia». Lo ha affermato Michele Norsa, ceo di Salvatore Ferragamo, parlando a margine del Milano Fashion Global Summit in corso a Firenze.

«Nel 2013 - ha aggiunto - ci sarà ancora grande volatilità sui mercati. Nella prima parte dell'anno la crescita sarà più lenta e faticosa. Nella seconda parte ci sarà invece una ripresa più sostenuta. O almeno sono queste le indicazioni che

riceviamo da tutti i Paesi in cui siamo presenti». I consumi del lusso in Asia nel terzo trimestre del 2012 sono calati «perché gli asiatici hanno comprato in Europa». Secondo Norsa, in Italia i tempi non sono ancora maturi per la creazione di un polo unico del lusso: «In Italia gli imprenditori e gli stilisti sono in una fase che ad esempio la Francia ha superato venti o trenta anni fa. Le risorse degli imprenditori, delle famiglie e degli stilisti sono molto forti e hanno un valore unico».



MODA**Fatturato in picchiata
del 4,4% nel 2012**

Il 2012 si chiuderà con un calo del fatturato intorno al 4,4% per il tessile-abbigliamento italiano. «I consumi interni di abbigliamento - ha spiegato Michele Tronconi, presidente di Sistema Moda Italia, a margine

del Milano Global Fashion Summit 2012, «mostrano una flessione del 5% anno su anno».

