



Lusso/ Norsa (Ferragamo): gli asiatici comprano in Europa

Per questo "dati del terzo trimestre 2012 sono in calo"

Firenze 4 dic. (TMNews) - I consumi del lusso in Asia nel terzo trimestre del 2012 sono calati "perche' gli asiatici hanno comprato in Europa". Lo ha detto Michele Norsa, Ceo di Salvatore Ferragamo, intervenuto oggi al Milano Fashion Global Summit oggi a **Firenze**

Quanto al Giappone, che è uno dei tre Paesi su cui si concentra il Fashion Global Summit di quest'anno, "è molto complesso". "Nel 2007 il cambio ha toccato i 162, e quest'anno 101, quindi i dati del primo semestre di quest'anno sono influenzati dal differenziale, nonché dal tremendo terremoto dell'anno scorso. "E' un mercato maturo, con una marginalità elevata, con una grande capacità di apprezzare la qualità del lusso italiano, quindi di conoscenza, ma mancano quegli investimenti e quel dinamismo senza cui il lusso non può continuare", ha concluso Norsa.