



Moda: Norsa (ferragamo), Flessione In Asia Perche' Hanno Comprato Qua

(ASCA) - Firenze, 4 dic - La flessione dei consumi che e' stata registrata in Asia nel terzo trimestre del 2012 si e' verificata "perche' gli asiatici hanno comprato in Europa". Lo ha spiegato Michele Norsa, Ceo di Salvatore Ferragamo, intervenendo al Milano Fashion Global Summit di Firenze. "I mercati sono soggetti a una grande volatilita', bisogna tenere i nervi saldi e prevedere giorno per giorno", ha aggiunto il manager. A margine dell'incontro, Norsa non ha voluto fare previsioni sull'andamento dei consumi in Asia nel 2013 ed ha osservato che "il 2012 ha avuto un andamento eccellente e a questo si aggiunge il flusso dei consumatori asiatici in giro per il mondo, soprattutto in Europa. Dobbiamo imparare a gestire questi flussi e ad attrarli come Paese". La leva per incrementare le quote di mercato del lusso, secondo Norsa e' "un incrocio tra viaggiatori e mercati". Il convegno e' dedicato quest'anno al tema: "La conferma degli Usa, il ritorno del Giappone e la promessa del Brasile". A proposito di questi tre mercati, Norsa ha detto che "per i prossimi anni il mercato Usa e' al primo posto, il Giappone al secondo e il Brasile al terzo: per il Brasile serve un percorso piu' lungo, sia perche' deve ancora svilupparsi sia per la questione dei dazi doganali". Secondo Norsa la creazione di grandi poli del lusso in Italia non arrivera' a breve: "in Italia ancora gli imprenditori e gli stilisti sono in una fase che ad esempio la Francia ha superato venti o trenta anni fa. Le risorse degli imprenditori, delle famiglie e degli stilisti sono molto forti e hanno un valore unico. La capacita' di integrare nasce piu' dalla finanza e arrivera' in un secondo momento".