

portale del Gruppo **Adnkronos**

Moda: Norsa (Ferragamo), flessione consumi Asia compensata da acquisti in Ue

ultimo aggiornamento: 04 dicembre, ore 12:26

Firenze, 4 dic. - (Adnkronos) - La flessione dei consumi che si e' registrata in Asia nel terzo trimestre del 2012 si e' verificata "perche' gli asiatici hanno comprato in Europa". Lo ha detto Michele Norsa, ceo di Salvatore Ferragamo, a margine del Milano Fashion Global Summit 2012, in corso a Firenze, e dedicato quest'anno al tema "La conferma degli Usa, il ritorno del Giappone e la promessa del Brasile". Norsa ha osservato come "i mercati sono soggetti a una grande volatilita'", per cui "bisogna tenere i nervi saldi e prevedere giorno per giorno".