

capitale di stile

Moda donna: tornano le sfilate

C'è grande attesa per la rassegna, dal 19 al 25, nonostante il momento difficile del mercato

DI ROSANNA VACALEBRE

C'è attesa per le 71 sfilate e 53 presentazioni dedicate alla donna della primavera-estate 2013. «Milano moda donna», in programma dal 19 al 25, è stata presentata ieri in Comune. L'«autunno caldo» è già iniziato e le prospettive per l'industria italiana della moda non sono rosee. È previsto un calo del 5,6% del fatturato entro il 2012. Per i grandi nomi, si sa, complici i suc-

cessi in Borsa, record di vendite e redditività. Ma latitano i clienti della fascia media. E le sfilate saranno elemento creativo e rassicurante per il mercato, decisivo per i compratori.

«Dobbiamo accompagnare il mondo del tessile e della moda - ha detto l'assessore Stefano Boeri -, mettendo a disposizione della città, entusiasmo e patrimonio. La crisi delle 700 aziende della moda ci preoccupa ma gli stessi dati ci dicono che l'export è in ripresa». E oggi un'importante delegazione del governo cinese e delle aziende del settore della Cina parteciperà in piazza Affari alla 11ª edizione del «Milano fashion global summit» per aggiornate previsioni, il tema: «Cina e Italia due sarti

in un mercato globale, sfide e opportunità di business e partnership».

Palazzo Giureconsulti si conferma cuore pulsante della rassegna con il «Club Mercedes-Benz». Alle quattro location storiche si aggiunge ora il Palazzo della Ragione, non c'è altra capitale della moda al mondo che possa vantare tanti spazi artistico-storici così importanti.

Alcuni momenti culturali completano il calendario. Si parte con la mostra «Gli anni '90 nelle copertine delle riviste di moda e società», che verrà inaugurata il 19, fino alla sfilata di beneficenza «Fashion kids for children in crisis onlus», che sarà aperta al pubblico il 25.

In piazza Duomo Michelangelo Pistoletto presenterà «Il Terzo Paradiso per il manifesto di sostenibilità della moda italiana», la mostra che ricorderà il legame tra moda, arte ed eco-sostenibilità. Non solo gli addetti ai lavori, ma tutta la città potrà vivere la settimana della moda, attraverso i mega schermi tra piazza Duomo e Cordusio, che proietteranno in streaming le sfilate mentre i beauty box di «B by Limoni»2 saranno presi d'assalto dalle giovani che assisteranno alle lezioni della Make up Academy. Ai più tecnologici sono rivolti gli eventi visibili dal nuovo sito della Camera della Moda e fruibili con la nuova «app» già attiva su tutti gli smartphone.

