

LA PROPOSTA L'IDEA DI DIEGO DELLA VALLE

«Alitalia, non carità ma un piano turismo»

■ MILANO

LA TRIMESTRALE del gruppo Tod's «è stata una buona trimestrale, questo sarà un buon anno e anche i prossimi lo saranno, con dati ancor migliori». Parola del patron del gruppo marchigiano Diego Della Valle. Pronunciata ieri al Milano Fashion Global Summit.

«Sono un industriale e conosco gli obiettivi della mia azienda, i miei sono obiettivi industriali, non mi soffermo a pensare come costruire una trimestrale gradita al mercato — ha detto Della Valle riferendosi alle forti vendite che si sono abbattute sul titolo Tod's all'indomani dei conti trimestrali — La Borsa gioca, chi alle 18 clicca per fare contabilità se evita di comprare Tod's mi fa anche un favore».

MISTER TOD'S è anche entrato nel merito della vicenda Alitalia. E lo ha fatto evocando un turismo con la T maiuscola come vera carta da giocare per il rilancio del Paese. «Il turismo

è il settore di cui tutto il mondo ci riconosce la leadership assoluta — ha detto il patron della Tod's — La vera carta da giocare è il turismo con la T maiuscola, il punto ora è se ci sono persone in grado di organizzare bene tutto questo, finora abbiamo visto ben poco, speria-

MISTER TOD'S

«La nostra trimestrale è buona. Gli speculatori di Borsa non ci comprino»

mo si sbrighino. Bisogna che il governo abbia come priorità urgente — ha proseguito Della Valle — quella di fare un progetto di turismo grandioso che contempra anche il fatto di avere una compagnia aerea come Alitalia che, anche se perde un po' di denaro, faccia parte di questo grande progetto. Non si deve pensare di andare a fare la questua di chi può comprare la compagnia, sarebbe un grande errore, bisogna pensare in grande», ha concluso.



MODA
Diego Della Valle
(ImagoE)

