



(國際) 什么是未來時尚業發展趨勢？

作者：宋建 時間：2013-11-22

新華社米蘭11月21日電（記者宋建）2013米蘭時尚全球峰會日前在時尚之都、意大利經濟中心米蘭舉行，來自高端時尚企業、銀行投資家、高科技公司、國際知名媒體等各界人士100多人圍繞時尚業的發展與趨勢進行了探討。

本次峰會的主題是“黃金時代 黃金橋梁”，與會者普遍認為，目前時尚業的發展呈現多元、跨行業融合的趨勢，感知、品味和旅行是未來時尚業發展衍生的增長方向。

峰會組織者、意大利時尚財經類媒體集團克拉斯總裁帕內拉伊說，高端時尚品牌在這一發展方向上不乏成功案例，最早的成功案例是時裝品牌皮爾·卡丹收購馬克西姆西餐廳，後有路易·威登和軒尼詩酒業的整合，近年來奢侈品品牌寶格麗涉足酒店的發展也取得不錯的成績，這些都體現了跨界融合的發展態勢。

對於時尚奢侈品業的發展，各方都較為看好。意大利高端企業協會主席、意利咖啡總裁安德烈亞·伊利在峰會上說，儘管目前全球經濟不振，但是奢侈品在2013年仍然實現增長，全球總營業額有望達到2170億歐元（1歐元約合8.2元人民幣），和去年同期相比增長約6%。意大利國家時尚商會主席博塞利在峰會上說，今年意大利時尚業出口依然呈上升趨勢。

美國美林銀行意大利投資總裁迭戈·塞爾瓦也從資本市場印證了這一判斷，他說：“近段時間，奢侈品企業在股票市場一直明顯優於其他行業的表現。”意大利奢侈品集團Tods主席迭戈·德拉瓦萊也贊同，投資並多元化可能是未來幾年的趨勢，傳統的奢侈品業可以集成旅遊、食品和酒店等方向的發展。

本次峰會由意大利克拉斯媒體集團、意大利國家時尚商會和美國美林銀行聯合舉辦。首屆米蘭時尚全球峰會發起於2002年，此後每年舉辦一次。（完）

關鍵詞：米蘭 時尚