



19 Novembre 2013

## In arrivo nuovi Cavalli Club in tutto il mondo

In occasione del Milano Fashion Global Summit anche il Ceo di Roberto Cavalli, Gianluca Brozzetti, è intervenuto spiegando alcune delle leve di sviluppo che stanno fruttando molto al Gruppo. Roberto Cavalli ha infatti creato un brand e un lifestyle. Ha prima puntato a creare un mondo attraverso negozi, case, barche e poi ha fatto un ulteriore passo avanti diventando un architetto del suo lifestyle, con i caffè e i club, che rappresentano il DNA del brand. Attualmente i club in attività sono tre: Dubai, Milano e a breve Miami, ma miriamo ad arrivare a 7/8 club in tutto il mondo.



*Cavalli Club Dubai*

I mercati più ricettivi oggi sono il middle east e il nord america. In Asia stiamo lavorando per un nuovo sviluppo, ma anche in Europa/Milano dove stiamo studiando attività mirate.

"I caffè sono molto più numerosi e spesso sono affiancati ai negozi con un progetto di hospitality completo per i nostri clienti. Non intendiamo diventare specialisti in questo settore food taste, ma la contaminazione piace molto ai clienti che bevono e consumano mentre fanno shopping. La buona notizia è che è anche un business profittevole, non solo promozione del nome", ha precisato Brozzetti.



*Cavalli Club Dubai*

I prodotti Roberto Cavalli sono distribuiti in Italia e nel mondo attraverso una rete di 173 punti vendita monomarca che conta: 93 Roberto Cavalli (di cui 44 in proprietà), 42 Just Cavalli, 27 Cavalli Class, 11 Roberto Cavalli Junior, oltre ad una rete di negozi multimarca. I progetti "Hospitality" ad oggi sono 8: 2 Cavalli Club e 6 Cavalli Caffè.

Di [Elena Passeri](#)