

什么是未来时尚业发展趋势？

时间：2013-11-22 14:42:22 进入论坛 字体设置 大 中 小

新华网米兰11月21日电（记者宋建）2013米兰时尚全球峰会日前在时尚之都、意大利经济中心米兰举行，来自高端时尚企业、银行投资家、高科技公司、国际知名媒体等各界人士100多人围绕时尚业的发展与趋势进行了探讨。

本次峰会的主题是“黄金时代 黄金桥梁”，与会者普遍认为，目前时尚业的发展呈现多元、跨行业融合的趋势，感知、品味和旅行是未来时尚业发展衍生的增长方向。

峰会组织者、意大利时尚财经类媒体集团克拉斯总裁帕内拉伊说，高端时尚品牌在这一发展方向上不乏成功案例，最早的成功案例是时装品牌皮尔·卡丹收购马克西姆西餐厅，后有路易·威登和轩尼诗酒业的整合，近年来奢侈品品牌宝格丽涉足酒店的发展也取得不错的成绩，这些都体现了跨界融合的发展态势。

对于时尚奢侈品业的发展，各方都较为看好。意大利高端企业协会主席、意利咖啡总裁安德烈亚·伊利在峰会上说，尽管目前全球经济不振，但是奢侈品在2013年仍然实现增长，全球总营业额有望达到2170亿欧元（1欧元约合8.2元人民币），和去年同期相比增长约6%。意大利国家时尚商会主席博塞利在峰会上说，今年意大利时尚业出口依然呈上升趋势。

美国美林银行意大利投资总裁迭戈·塞尔瓦也从资本市场印证了这一判断，他说：“近段时间，奢侈品企业在股票市场一直明显优于其他行业的表现。”意大利奢侈品集团Tod's主席迭戈·德拉瓦莱也赞同，投资并多元化可能是未来几年的趋势，传统的奢侈品业可以集成旅游、食品和酒店等方向的发展。

本次峰会由意大利克拉斯媒体集团、意大利国家时尚商会和美国美林银行联合举办。首届米兰时尚全球峰会发起于2002年，此后每年举办一次。