



Глава группы Tod's поделился секретами завоевания новых рынков

20.11.2013 13:13

На международном модном саммите в Милане глава итальянской группы Tod's Диего Делла Валле рассказал о перспективах бизнеса в Китае, о том, как развивается интернет-направление, и о ситуации в Италии.

«Китай — огромная возможность для всех нас. Главное, это не просто метеор, но обширная реальность и рынок, который нужно принимать во внимание в очень долгосрочной перспективе. И поэтому не нужно набрасываться на этот рынок с излишней пылкостью. Мы следуем стратегии «разумной агрессивности», но необходимо также дать этим потребителям время на лучшее осмысление того, что есть креативность, роскошь и качество. Впрочем, они оттачивают эти аспекты в очень короткие сроки», — сказал Диего Делла Валле (Diego Della Valle) во время своего выступления на Milano Fashion Global Summit.

Глава группы Tod's рассказал также о планах по завоеванию интернет-пространства. По его словам, пока в группе предпочитают с осторожностью разведывать ситуацию. «Я бы сказал, что пока мы «приноравливаемся» к сети, чтобы потом не оказаться неподготовленными», — цитирует Диего Делла Валле сайт mifashion.com. — Мы изучаем дело, абсолютно отличное от того, к чему мы привыкли, и на сегодня и в следующем году или двух годах это не будет заметно сказываться на нашей прибыли. Однако, в течение нескольких лет веб может стать еще одним рынком».

Напоследок Делла Валле поведал также о текущей ситуации рынка товаров класса люкс в Италии. «Проблема Италии носит структурный характер, — отметил глава Tod's. Учитывая то, как идут дела в Италии в настоящий момент, сложно представить, что у людей будет желание приобретать что-либо. Для таких компаний, как наша, имеющих дело с туристами, больших потрясений не будет. Иначе обстоят дела для реалити, обращенных к Италии, даже имея отличную продукцию и сильных предпринимателей, им придется немного пострадать. Нужно, чтобы правительство, помимо приоритетов проекта крупномасштабного туризма, понимало еще и такую проблему, как помочь предприятиям не закрыться. Уже есть позитивные сигналы от некоторых министров, которые взяли на себя ответственность. Дадим им несколько месяцев времени и посмотрим, сумеют ли они взять ситуацию в свои руки».

Группа Tod's занимается производством обуви и изделий из кожи. В портфолио группы помимо Tod's есть также другие известные бренды Hogan, Fay и Roger Vivier. Флагманские магазины группы открыты по всей Европе, в США, Китае, Японии, Сингапуре, Гонконге и Индонезии.