



MILANO FASHION GLOBAL SUMMIT

19 Novembre 2013 - Autore: Redazione

Golden Age, Golden Bridges, i link per avanzare: Touch, Taste & Travel

Martedì 19 novembre in piazza Affari a Milano, alle ore 09.00, prenderà il via la dodicesima edizione del **Milano Fashion Global Summit**.

L'iniziativa organizzata da **Class Editori** in collaborazione con **Camera Nazionale della Moda Italiana**, **The Wall Street Journal Europe** e **Bank of America-Merrill Lynch**, rappresenta il più importante momento d'incontro tra il mondo della creazione, dell'industria, della distribuzione e della finanza.

Il tema di questa edizione sarà "**Golden Age, Golden Bridges, i link per avanzare: Touch, Taste & Travel**". Un modo inconsueto di affrontare l'argomento crescita e sviluppo di Moda e Lusso, cogliendo e illustrando anche dettagli meno conosciuti, visti da angolature e geografie non consuete, perché saranno proprio questi a trainare la crescita. Si parlerà quindi di scenari economici, con le previsioni 2014-2015 dei principali brand e le testimonianze dei grandi imprenditori, ma anche delle iniziative promosse dalle istituzioni a sostegno di Moda e Lusso e di come si possano conquistare nicchie alternative di pubblico. E del modo in cui **TOUCH (tecnologia)**, **TASTE (wine&food)**, **TRAVEL (alberghi, resort, viaggi)** si miscelino con Moda e Lusso trainandone la crescita del business.

Tanti protagonisti della moda e del lusso, italiano e internazionale, che interverranno al **Milano Fashion Global Summit 2013**:

Mario Boselli, President Camera Nazionale Moda Italiana, **Diego Selva**, Head of Investment Banking Italy Bank of America Merrill Lynch, **Will Wilkinson**, Vice President Advertising Sales EMEA Wall Street Journal, **Paolo Panerai**, Editor in Chief and Ceo Class Editori, **Cristina Tajani**, Councillor for Labour Policies, Economic Development, University and Research Comune di Milano, **Alessandro Castellano**, Ceo SACE, **Andrea Illy**, Chairman and CEO di Illy Caffè e Presidente di Altagamma, **Claudio Luti**, *President Cosmit, Ceo Kartel*, **Luca Cordero di Montezemolo**, Chairman Ferrari, **Federico Aliboni**, Chairman of Global Consumer & Retail Investment Banking Bank of America - Merrill Lynch, **Diego Della Valle**, Presidente e Ceo Tod's, **Stefano Sassi**, Ceo Valentino Fashion Group, **Andrea Morante**, Ceo Pomellato, **Andrea Ottaviano**, Ceo LCapital, **Frida Giannini**, Creative Director di Gucci, **Lavinia Biagiotti Cigna**, Vice-President Biagiotti Group, **Nerio Alessandri**, Foundere e Presidente Techonogym, **Massimo Carraro**, Presidente e Ceo Gruppo Morellato, **Italo Rota**, Architect Studio Italo Rota & Partners, **Kyung-Hoon Lee**, Head of Samsung Design Europe, **Nicola Palmarini**, Manager of Social Digital Marketing e Brand Systems IBM, **Pietro Leo**, Executive IT Architect Italia IBM, **Jacques Antoine Granjon**, Chairman, Chief Executive and Founder vente-privee.com, **Isabelle Harvie-Watt**, CEO & Country Manager Havas Media Group, **Davide Oldani**, Chef D'O, **Gianluca Brozzetti**, Ceo Roberto Cavalli Group, **Niccolò Fischer**, Co-Founder and Senior Partner Aliante Partners, **Frédéric Rouzaud**, General Director Champagne Louis Roederer, **Fausto Puglisi**, Creative Director Fausto Puglisi / Artistic Director Ungaro, **Guglielmo Miani**, President and Ceo Larusmiani / Presidente Associazione della Via MonteNapoleone, **Antonella Mastrototaro**, Ceo 18 Montenapoleone Retail Consultancy & Brokerage, **Attilio Marro**, General Manager, Bulgari Hotel Milano, **Rodrigo Basilicati**, Artistic Director Studio Pierre Cardin, **Brunello Cucinelli**, President and Managing Director Brunello Cucinelli.